

Анализ возможности привлечения поставщиков из свободного гражданского рынка

Одним из предложений по сокращению доли несостоявшихся процедур в государственных закупках по результатам проведенного Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации исследования является «стимулирование конкуренции на рынке госзакупок путем **привлечения поставщиков из свободного гражданского рынка** (адвокатирование конкуренции, популяризация госзакупок)».

Определение поставщика по государственным закупкам (ФЗ-44¹) осуществляется на электронных торговых площадках – коммерческих организациях (далее –ЭТП), отобранных на конкурсной основе и утвержденные Правительством Российской Федерации.

В настоящее время Правительством Российской Федерации утвержден перечень из восьми ЭТП, где подлежат размещению государственные закупки.

Вместе с тем, помимо рынка государственных закупок, на вышеуказанных электронных площадках также проводятся сделки корпоративного (ФЗ-223²) и свободного (B2B - business to business) секторов.

В этой связи привлечение потенциальных поставщиков из свободного рынка на рынок государственных закупок может осуществляться силами и средствами ЭТП, в случае, если такая задача будет стоять перед ними.

В настоящее время требования, установленные Правительством Российской Федерации по отношению к деятельности ЭТП, имеют технический и технологический крен³.

¹ Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

² Федеральный закон от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

³ Порядки, требования, дополнительные требования, установленные Правительством Российской Федерации в соответствии с частью 2 статьи 24.1 Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Какие-либо цели или задачи, возложенные на ЭТП, например, в части обеспечения принципа конкуренции, в настоящее время нормативными и правовыми документами не установлены.

Для оценки возможного потенциала привлечения новых поставщиков со свободного рынка к участию в госзакупках в рамках мероприятия были направлены запросы информации восьми основным ЭТП, на которых размещаются госзакупки.

Усредненные показатели количества уникальных⁴ участников закупок в разрезе ЭТП и соответствующих рынков приведены в таблице.

Наименование электронной торговой площадки	Среднее количество уникальных поставщиков закупок за период 2021-2023 гг., ед. (доля, в %)		
	Закупки 44 - ФЗ	Закупки 223 - ФЗ	B2B рынок
Всего:	471 923 (57,9%)	262 242 (32,2%)	80 695 (9,9%)
ТЭК-Торг	23 939 (38,6%)	8 782 (14,2%)	29 228 (47,2%)
РАД	13 600 (46,9%)	15 375 (53,1%)	-
Сбербанк-АСТ	123 122 (69,4%)	47 966 (27,0%)	6 439 (3,6%)
АГЗ РТ	28 797 (48,6%)	24 794 (41,8%)	5 689 (9,6%)
Фабрикант (ЭТС)	43 872 (61,8%)	13 615 (19,2%)	13 492 (19,0%)
ЕЭТП	109 707 (60,7%)	62 501 (34,6%)	8 461 (4,7%)
РТС-тендер	128 885,7 (54,7%)	89 209 (37,9%)	17 385,7 (7,4%)
ЭТП ГПБ	Информация отсутствует		

Согласно полученной информации большинство уникальных участников закупок принимают участие в государственных и корпоративных закупках (59,2% и 29,9% соответственно), в то время как доля участников закупок на свободном рынке составляет лишь 10,9% от их общего числа.

Только на одной ЭТП (ТЭК-торг) количество участников закупок на свободном рынке (B2B) превысило аналогичный показатель для государственных и корпоративных закупок.

При этом наибольший объем соответствующих извещений о проведении государственных закупок был размещен на электронных площадках РТС-тендер (29,8%), ЕЭТП (27,5%) и Сбербанк-АСТ (16,8%), у которых доля участников

⁴ Уникальные участники закупок – неповторяющиеся, активные (принимающих участие в закупках за последние 3 года) участники закупок.

закупок из свободного рынка (B2B) наименьшая и находится в пределах от 4 до 8% от общего числа уникальных участников закупки.

Наименование ЭТП	Совокупный объем государственных закупок за период 2021-2023 гг., млн руб.	Доля, в %
РТС-тендер	8 824 799	29,8%
ЕЭТП	8 145 544	27,5%
Сбербанк-АСТ	4 978 332	16,8%
Фабрикант (ЭТС)	1 895 139	6,4%
АГЗ РТ	1 748 954	5,9%
ТЭК-Торг	1 491 760	5,0%
ЭТП ГПБ	1 351 545	4,6%
РАД	1 220 622	4,1%

При таких обстоятельствах утвержденный Правительством Российской Федерации перечень ЭТП может обладать недостаточным потенциалом для привлечения новых участников закупки со свободного рынка, в связи с низкой долей участников коммерческих закупок на этих площадках.

Кроме того, ЭТП в ответ на запрос информации представлены сведения о наличии существующих автоматизированных способов привлечения потенциальных поставщиков к участию в закупочных процедурах.

Например, ТЭК-Торг и Сбербанк-АСТ автоматически направляют приглашения потенциальным участникам, зарегистрированным на электронной площадке, в соответствии с указанным в извещении о закупке кодом ОКПД 2 и регионом поставки товара, учитывая опыт предыдущего участия поставщика в аналогичных процедурах.

Электронные площадки РАД и Фабрикант также информируют потенциальных поставщиков, подписанных на рассылку уведомлений, о размещенных заказчиками извещениях о закупках с учетом предмета закупки.

АГЗ РТ с помощью встроенного ресурса «Алгоритм автоматизированного привлечения поставщиков» привлекает к участию в закупочном процессе не только аккредитованных на площадке поставщиков, но и потенциальных участников из специализированных баз данных и сети «Интернет», направляя официальные приглашения на электронную почту и информируя их через телефонный звонок.

Таким образом у ЭТП в настоящее время существует техническая возможность приглашения к участию в закупках потенциальных участников.

Учитывая изложенное, а также принимая во внимание низкий потенциал (возможность) ЭТП в части привлечения поставщиков из свободного гражданского рынка, одним из возможных способов стимулирования конкуренции на рынке госзакупок может являться увеличение числа ЭТП (либо привлечение электронных торговых площадок, работающих в сфере коммерческих закупок).

Вышеуказанное расширение числа ЭТП уже происходило в 2016 году, когда к проведению государственных закупок были допущены новые электронные площадки – ТЭК-Торг, ЭТП ГПБ и Сбербанк-АСТ.

Коммерческие электронные площадки имеют большее число уникальных (неповторяющихся) участников закупок на рынке B2B, что создает потенциал для дальнейшего привлечения их к участию в том числе в государственных и корпоративных закупках.

Генеральный директор АО «РАД» А.Н. Степаненко в интервью «Лента. Ру» отметил, что «для госзаказа расширение списка ЭТП – несомненный плюс: увеличение конкуренции, развитие новых закупочных сервисов». По его мнению, новые электронные площадки смогут по-новому рассмотреть процесс проведения госзакупок, что стимулирует развитие отрасли в целом и улучшит предлагаемые ЭТП продукты.

Соответственно, существует потенциал повышения конкурентности госзакупок за счет привлечения новых электронных площадок из тех, которые работают на свободном рынке (B2B). Это позволит не только увеличить количество потенциальных участников закупок, но и повысить качество сервисов действующих электронных площадок.

Альтернативным способом привлечения новых поставщиков к участию в госзакупках может стать внесение изменений в трехстороннее соглашение о функционировании электронной площадки, заключенное между Минфином России, ФАС России и операторами ЭТП в целях проведения электронных

процедур, конкурентных закупок в электронной форме в соответствии с Законом № 44-ФЗ (далее – Соглашение).

В настоящее время указанное Соглашение не предполагает каких-либо обязательств со стороны ЭТП в части привлечения потенциальных участников закупочных процедур и обеспечения конкуренции в закупках, а также техническому развитию площадки.

В этой связи сложившаяся многолетняя практика деятельности утвержденных Правительством Российской Федерации ЭТП имеет существенный перекос в сторону привлечения большего числа заказчиков, за которых ЭТП будет получать соответствующую плату согласно утвержденному тарифу при заключении контрактов.

Развитие вышеуказанных ЭТП в части расширения свободного рынка становится в текущей бизнес-модели ЭТП не выгодным.

В качестве дополнительного требования при проведения отбора ЭТП можно также рассмотреть вопрос установления минимального количества уникальных участников закупок (порогового значения), что будет способствовать непрерывности совершенствования сервисов ЭТП.