

Анализ количества размещений заказчиками извещений о проведении закупок с целью заключения государственных контрактов

Для проведения анализа количества размещения заказчиками извещений были проанализированы извещения, связанные с позицией плана-графика.

Извещения сравнивались по объекту закупки и сортировались в хронологическом порядке.

Таким образом, наличие у позиции плана-графика только одной реестровой записи извещения и контракта свидетельствует о заключении государственного контракта с первого раза (далее - целевой ориентир), в ином случае заказчики организовывали либо новую закупку, либо принимали решение о заключении контракта с единственным подрядчиком.

Общая информация о количестве размещений заказчиками извещений в отношении одного и того же объекта закупки представлена в следующей таблице¹.

Таблица № 1

Количество размещений	Количество контрактов	Структура по количеству	Стоимость заключенных контрактов, млрд. рублей	Структура по стоимости	Среднее значение временного интервала между публикацией извещения и заключением контракта, к.д.
1	1943	91,1%	516,6	93,2%	31
2	139	6,5%	25,6	4,6%	57
3	32	1,5%	8,0	1,4%	98
4	14	0,7%	3,2	0,6%	118
5 и более	5	0,2%	0,7	0,1%	186
Всего:	2133	100,0%	554,1	100,0%	

Согласно результатам проведенного анализа целевому ориентиру соответствовало 91,1% контрактов от общего числа и 93,2% от их общего стоимостного объема, при этом среднее значение временного интервала с момента размещения извещения до заключения контракта составило 31 день.

¹ В целях определения цикличности размещения извещений по одному и тому объекту закупки контрольный период был расширен до 1 октября 2024 года.

В 190 случаях (или 8,9% от общего количества контрактов) государственным заказчикам пришлось осуществить размещение извещения в отношении одного объекта закупки более одного раза по причинам отсутствия участников закупок или их несоответствия требованиям извещения и законодательства в сфере закупок.

Сумма цен контрактов по результатам таких итераций составила 37,5 млрд. рублей (или 6,8% от общего стоимостного объема контрактов).

Необходимо отметить, что в таких случаях временной интервал между размещением извещения и заключением контракта увеличивается минимум в два раза.

В 18 из 190 случаях (9,5%) на сумму 4,6 млрд. рублей (12,3%) по итогам «безрезультативных» итераций государственными заказчиками были заключены контракты напрямую с единственными поставщиками, по основаниям, представленным ниже.

Таблица №2

пп	Основание	Количество контрактов	Стоимостной объем контрактов, млрд. руб
1	Часть 2, 2.2 статьи 15 Федерального закона № 46-ФЗ - закупка товаров, работ, услуг для государственных и (или) муниципальных нужд у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в случае, установленном решением высшего исполнительного органа государственной власти	9	3,3
2	Пункт 2 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ - закупка товаров, работ, услуг у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), определенного указом или распоряжением Президента Российской Федерации, либо в случаях, установленных поручениями Президента	6	0,8
3	Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), установленный Правительством Российской Федерации в соответствии со статьи 111 Федерального закона № 44-ФЗ	1	0,1
4	Пункт 6 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ - закупка работы или услуги, выполнение или оказание которых может осуществляться только органом исполнительной власти в соответствии с его полномочиями, либо государственным учреждением, ГУП либо АО	1	0,1
5	Пункт 9 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ - закупка товаров, работ, услуг при необходимости оказания медицинской помощи в неотложной или экстренной форме либо вследствие аварии, обстоятельств непреодолимой силы, для предупреждения	1	0,3
Всего		18	4,6