

**Анализ влияния сроков выполнения СМР в контрактах
(в зависимости от соответствия срокам ПОС¹) на уровень конкуренции**

Предметом анализа влияние установления в заключенных контрактах больших или меньших сроков исполнения чем сроки, установленные в ПОС.

Исходя из анализа представленных КСО данных, из 191 контракта:

- 34,5 % контрактов (66 контрактов) — сроки выполнения СМР в контрактах соответствуют срокам ПОС;
- 32,5 % контрактов (62 контракта) — срок выполнения СМР в контрактах больше срока ПОС;
- 33 % контрактов (63 контракта) — срок выполнения СМР в контрактах меньше сроков ПОС.

Для оценки наличия влияния сроков ПОС на уровень конкуренции необходимо сравнить количество поданных заявок на участие в конкурентных процедурах извещений об осуществлении закупки в проекте контрактов которых были установлены срок исполнения контракта, соответствующие, превышающие или меньшие сроки, чем установленные ПОС (Рисунок № 1).

¹ Проект организации строительства. Раздел 7 ПСД.

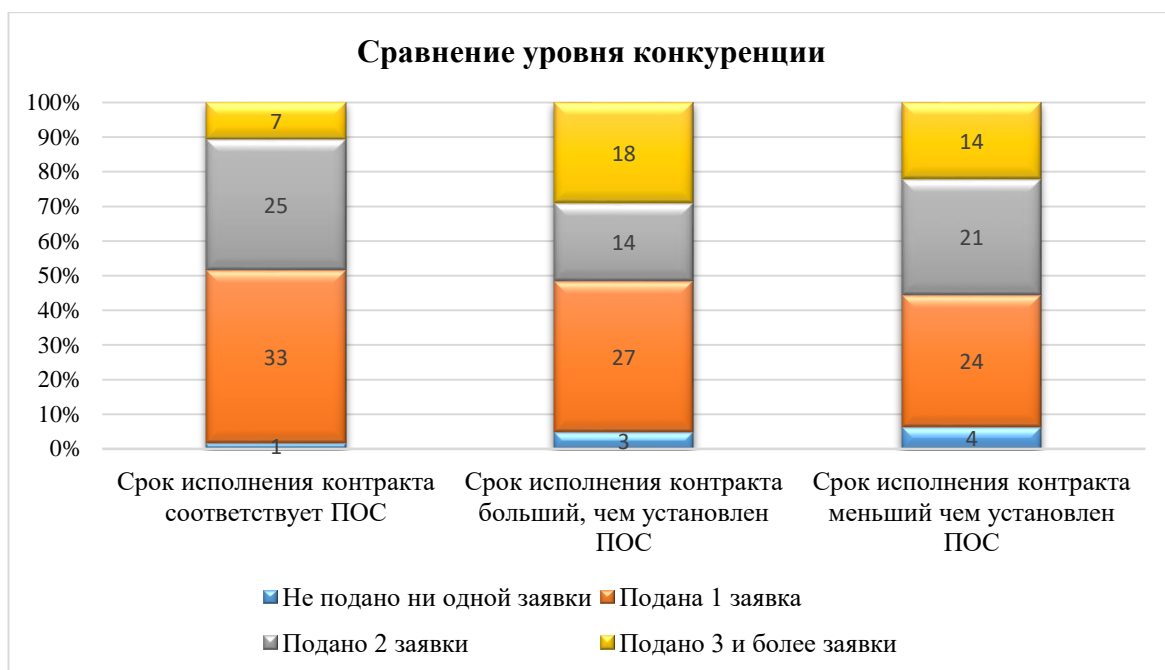


Рисунок 1. Количество поданных заявок на участие в конкурентных процедурах извещений об осуществлении закупки в зависимости от сроков исполнения контракта/ ПОС.

Таблица № 1

Количество поданных заявок на участие	Срок исполнения контракта соответствует ПОС	Срок исполнения контракта больше, чем установлен ПОС	Срок исполнения контракта меньше, чем установлен ПОС
0 заявок	1 (1,5%)	3 (5%)	4 (6,4%)
1 заявка	33 (50%)	27 (43,5%)	24 (38,1%)
2 заявки	25 (38%)	14 (22,5%)	21 (33,3%)
3 и более заявок	7 (10,5%)	18 (29%)	14 (22,2%)

Как видно на таблице № 1, во всех рассмотренных случаях преобладают закупки на участие в которых была подана единственная заявка.

Распределение закупок на участие в которых подано 2 и более заявки в зависимости от сроков, установленных ПОС, выглядит следующим образом:

Таблица № 2

Срок исполнения контракта соответствует ПОС	Срок исполнения контракта больше, чем установлен ПОС	Срок исполнения контракта меньше, чем установлен ПОС
48,5 %	51,5 %	55,5 %

Таким образом, существенного влияния сроков, установленных ПОС, на уровень конкуренции не установлено.